

MOME Open - BRAND THINKING MASTERCLASS

ÓRAREND

1. ALKALOM (2026. 10. 31.)

9:00-9:30 | Regisztráció, networking

9:30-10:30 | Márkaépítés és design gondolkodás: történeti áttekintés

10:30-10:45 | Szünet

10:45-12:00 | Brand Thinking keretrendszer bemutatása és a PIPI modell (Personality, Identity, Profile, Image) üzleti adaptációja (Vállalati Alapok, Márka/Szervezeti Identitás, Márkaélmény, Márkapercepció)

12:00-13:00 | Ebédszünet

13:00-14:00 | Interdiszciplináris csapatok kialakítása

14:00-15:30 | Esetstudium elemzés kezdete (canvas munka)

15:30-15:45 | Szünet

15:45-16:45 | Vállalati Alapok és Márka/Szervezeti Identitás audit

16:45-17:00 | Napi összefoglaló, előre tekintés

2. ALKALOM (2026. 11.07.)

9:00-9:15 | Bemelegítés, előző alkalom összefoglalása

9:15-10:30 | Márkaélmény és Márkapercepció audit

10:30-10:45 | Szünet

10:45-12:00 | Percepció szakadékok és alignment-ek azonosítása (pl. Alapok ↔ Identitás szakadék, Identitás ↔ Élmény szakadék)

12:00-13:00 | Ebédszünet

13:00-14:00 | Toolkit kialakítása

14:00-15:00 | Peer review körök

15:00-15:15 | Szünet

15:15-16:30 | Csoportos prezentációk és feedback

16:30-17:00 | Zárás, networking, következő lépések