

## A TARTALOMGYÁRTÁS EVOLÚCIÓJA Televíziós műsorkészítéstől az online tartalomgyártásig

Órarend és tematika

Időtartam: 6 alkalom, 1 alkalom 3 óra, 2 x 1,5 óra 15 perces szünettel.

### → Első alkalom – 2025.03.20. – 17:00-20:00

A content evolúciója / Honnan indult és hova tart, a televíziós műsorgyártás kezdetétől az online térig. Végigvesszük milyen fázisokon kell keresztül mennie 1-1 tartalomnak, hogy figyelemfelkeltő és fogyasztható legyen. Hogyan változott a tartalom befogadása és mi tesz egy ötletet sikeressé a mai digitális környezetben? Megismerjük a fogyasztói ingerhatárokat és a figyelem megtartásának stratégiáit.

Oktató: Németh Ádám (Show & Game Produkciós Zrt.)

Videókontent típusok / Hogyan tud egy tartalom újító, egyedi és figyelemfelkeltő lenni, ahhoz hogy kitűnjön a digitális zajból, megragadja és megtartsa a közönség figyelmét. Miért lehet hatásosabb egy kontent a PPC és TVC reklámokkal szemben, és hogyan lehet belecsempészni úgy egy márkaüzenetet, vagy reklámot, hogy a kontent értéke ne sérüljön.

Oktató: Pócze Balázs (MITO)

### → Második alkalom – 2025.03.27. - 17:00-20:00

Platformok különbségei és tartalmi sajátosságok / Platformspecifikusan végigvesszük a tartalmakat, melyik felületre milyen videó való. Hossz, téma, vizuális elemek, feliratok, szponzorációs lehetőségek: minden, amit tudnod kell a platformspecifikus tartalom optimalizálásához.

Oktató: Turai Barnabás (tartalomgyártó, műsorvezető)

Kontent gyártási alapismeretek / Alap infók, hogy képbe kerülj az online felhasználási jogokról. Mire kell figyelni, mire nem. Hogyan néz ki egy tartalom gyártói szerződés. Milyen jogai vannak egy tartalomgyártónak, stb...

Az óra végén kapsz egy gyártási pakkot, amiben minden hasznos és alapinfót megtalálsz: adásmenet sablon, timing sablon, stb..)

Oktató: Csizmadia Bendegúz (Compact Crew)

### → Harmadik alkalom – 2025.04.03. -17:00-20:00

Hogyan állapíts meg az ötletedről, hogy rossz? / Hogyan ismerd fel, hogy egy ötleted jól működik e tartalomként, vagy sem? Milyen szempontokat érdemes figyelembe venni a tervezési fázisban?

Oktató: Fränk Barbara

Ismerd meg a célcsoportod / Generációs különbségek és preferenciák: hogyan készíts olyan tartalmat, amely rezonál a célcsoportoddal?

Oktató: Feitel Balázs (IPSOS)

**→ Negyedik és ötödik alkalom – Műhelymunka - 2024.04.10-11. - 14:00-18:00**

Műhelymunka / 3x5 fős csapatokban dolgoztok majd egy saját műsorötlet kitalálásán, alkalmazva az eddig megszerzett tudást.

Csapatkapitányok: Mazzag Izabella, Spáh Dávid, Roznár Levente

**→ Hatodik alkalom – 2024.04.17. - 17:00-20:00**

Az ötletek bemutatása / A csapatok bemutatják a kidolgozott ötleteiket, social media stratégiával együtt. A legjobb koncepcióból a Compact TV pilotot készít.