

Brandmarketing képzés

1. Bevezetés a brandingbe – 10.04. – 17:00-20:00

Előadás:

- A márka és brand definíciója, kialakulása
- Rövid marketingtörténet
- A branding szerepe a marketingben

Workshop: Mit jelent nekünk a márka?

2. A brand felépítése – 10.11. – 17:00-21:00

Előadás:

- A brand meghatározása
- A brand architektúra kialakítása
- A brandidentitás és a pozicionálás
- A célcsoportok és a brand ígérete

Workshop: Alakítsuk ki a brandünket!

Csoportfeladat: Logóvázlat készítése és az arculat esetleges irányainak megalkotása.

3. A modern brandmarketing – 10.18. – 17:00-21:00

Előadás

- A Behavior marketingtől az evidence based marketing megoldásokig.
- Az élménymarketing és az érzelmek szerepe a márka kialakításba.
- Tartalom- és influencer marketing.
- Értékalapú marketing, purpose marketing és a CSR szerepe a brandépítésben.
- A Nike társadalmi kampányaitól a Patagonia márkaépítésén át a The Body Shop értékesítési stratégiáig

Workshop: A brand marketing irányainak meghatározása.

Csoportfeladat: Arculat és tagline

4. Marketingcsatornák szerepe a brandépítésben – 10.25. – 17:00-21:00

Előadás:

- A célcsoport számára releváns marketingcsatornák meghatározása
- A hagyományos marketingcsatornák jelentősége a digitális világban
- A digitális marketingcsatornák és a social platformok szerepe
- A branded space fogalma és a hosszútávú kommunikációs csatornák jelentősége
- A médiatervezés alapjai és szerepe a marketingkommunikációban

Workshop: A kiválasztott brand marketingcsatornáinak meghatározása

Csoportfeladat: A teljes arculat bemutatása

5. A brandvédelem és a krízismenedzsment -11.08. – 17:00-21:00

Előadás:

- Az esettanulmányok a közel és a távolabbi múltból: United Airlines, Shell, Exxon, Bud Light, Nike, Balenciaga
- Magyar esetek: DM, Provident, BKV, stb.

Workshop: Situation Room

6. A márkaépítés mindennapjai – 11.15. – 17:00-21:00

Előadás:

- Egy brandkampány megvalósításának lépései:
- Ügynökségek típusai, kiválasztási folyamat, hatékony együttműködés,
- A brief és a kreatív koncepció elfogadásának folyamata
- A hatásos kampánystruktúra, A hatékony média terv
- A mérés fontossága: kommunikációs kutatások

Workshop: Brandkampány

Csoportfeladat: A brandkampány kivitelezése

7. A bevezető kampányok bemutatása – 11.22. – 17:00-21:00

Workshop:

- A bevezető kampányok bemutatása
- Közös értékelés, a tanulságok átbeszélése