

# Brandmarketing képzés

## 1. Bevezetés a brandingbe – 04.03. – 17:00-20:00

### Előadás:

- A márka és brand definíciója, kialakulása
- Rövid marketingtörténet
- A branding szerepe a marketingben

**Workshop:** Mit jelent nekünk a márka?

## 2. A brand felépítése – 04.10. – 17:00-21:00

### Előadás:

- A brand meghatározása
- A brand architektúra kialakítása
- A brandidentitás és a pozicionálás
- A célcsoportok és a brand ígérete

**Workshop:** Alakítsuk ki a brandünket!

**Csoportfeladat:** Logóvázlat készítése és az arculat esetleges irányainak megalkotása.

## 3. A modern brandmarketing – 04.17. – 17:00-21:00

### Előadás

- A Behavior marketingtől az evidence based marketing megoldásokig.
- Az élménymarketing és az érzelmek szerepe a márka kialakításba.
- Tartalom- és influencer marketing.
- Értékalapú marketing, purpose marketing és a CSR szerepe a brandépítésben.
- A Nike társadalmi kampányaitól a Patagonia márkaépítésén át a The Body Shop értékesítési stratégiáig

**Workshop:** A brand marketing irányainak meghatározása.

**Csoportfeladat:** Arculat és tagline

#### **4. Marketingcsatornák szerepe a brandépítésben – 04.24. – 17:00-21:00**

**Előadás:**

- A célcsoport számára releváns marketingcsatornák meghatározása
- A hagyományos marketingcsatornák jelentősége a digitális világban
- A digitális marketingcsatornák és a social platformok szerepe
- A branded space fogalma és a hosszútávú kommunikációs csatornák jelentősége
- A médiatervezés alapjai és szerepe a marketingkommunikációban

**Workshop:** A kiválasztott brand marketingcsatornáinak meghatározása

**Csoportfeladat:** A teljes arculat bemutatása

#### **5. A brandvédelem és a krízismenedzsment -05.02. – 17:00-21:00**

**Előadás:**

- Az esettanulmányok a közel és a távolabbi múltból: United Airlines, Shell, Exxon, Bud Light, Nike, Balenciaga
- Magyar esetek: DM, Provident, BKV, stb.

**Workshop:** Situation Room

#### **6. A márkaépítés mindennapjai – 05.08. – 17:00-21:00**

**Előadás:**

- Egy brandkampány megvalósításának lépései:
- Ügynökségek típusai, kiválasztási folyamat, hatékony együttműködés,
- A brief és a kreatív koncepció elfogadásának folyamata
- A hatásos kampánystruktúra, A hatékony média terv
- A mérés fontossága: kommunikációs kutatások

**Workshop:** Brandkampány

**Csoportfeladat:** A brandkampány kivitelezése

## **7. A bevezető kampányok bemutatása – 05.22. – 17:00-21:00**

### **Workshop:**

- A bevezető kampányok bemutatása
- Közös értékelés, a tanulságok átbeszélése