

## Órarend

Az órák mindig 17:30-20:00 között lesznek megtartva.

Alk.	Időpont	Téma
1.	2024.10.14.	<b>Önmenedzselés</b> Bevezetés, áttekintés: Az „én” filozófiai, pszichológiai, és holisztikus megközelítése. Szerepeink
2.	2024.10.16.	<b>Önmenedzselés</b> Önismeret. Személyiség típusok. Az én kiteljesedése. Önmegvalósítás
3.	2024.10.21.	<b>Énmárka</b> Az énmárka fogalma és alapjai. Erősségek, gyengeség
4.	2024.10.28.	<b>Énmárka</b> Az énmárka építése. Énmárka piramis
5.	2024.10.30.	<b>Siker</b> Hogyan építsünk karriert? Célok kijelölése
6.	2024.11.04.	<b>Siker</b> Sikeres vállalkozás. Az énmárka kommunikálása.
7.	2024.11.06.	<b>A márka identitása</b> Branding fogalma, szerepe, látható és láthatatlan elemei
8.	2024.11.11.	<b>A márka identitása</b> A márkaidentitás megtervezése
9.	2024.11.13.	<b>A márka kontextusa</b> Piac, versenytársak, trendek. Emberek, insightok, üzenetek.
10.	2024.11.18.	<b>A márka kontextusa</b> Márka kontextusba helyezése
11.	2024.11.20.	<b>A márka eladása.</b> Kreativitás szerepe, kreatív eszköztár.
12.	2024.11.25.	<b>A márka eladása.</b> A sikeres bemutatás eszközei.
13.	2024.11.27.	<b>Prezentációk.</b> Mutasd a márkád!