

## Órarend

Az órák mindig 17:30-20:00 között lesznek megtartva.

| Alk. | Időpont     | Téma   |
|------|-------------|--|
| 1.   | 2024.03.20. | <b>Önmenedzselés</b><br>Bevezetés, áttekintés: Az „én” filozófiai, pszichológiai, és holisztikus megközelítése. Szerepeink |
| 2.   | 2024.03.25. | <b>Önmenedzselés</b><br>Önismeret. Személyiség típusok. Az én kiteljesedése. Önmegvalósítás                                |
| 3.   | 2024.03.27. | <b>Énmárka</b><br>Az énmárka fogalma és alapjai. Erősségek, gyengeség  |
| 4.   | 2024.04.03. | <b>Énmárka</b><br>Az énmárka építése. Énmárka piramis  |
| 5.   | 2024.04.08. | <b>Siker</b><br>Hogyan építsünk karriert? Célok kijelölése   |
| 6.   | 2024.04.10. | <b>Siker</b><br>Sikeres vállalkozás. Az énmárka kommunikálása.   |
| 7.   | 2024.04.15. | <b>A márka identitása</b><br>Branding fogalma, szerepe, látható és láthatatlan elemei                                      |
| 8.   | 2024.04.17. | <b>A márka identitása</b><br>A márkaidentitás megtervezése   |
| 9.   | 2024.04.22. | <b>A márka kontextusa</b><br>Piac, versenytársak, trendek. Emberek, insightok, üzenetek.                                   |
| 10.  | 2024.04.24. | <b>A márka kontextusa</b><br>Márka kontextusba helyezése   |
| 11.  | 2024.04.29. | <b>A márka eladása.</b><br>Kreativitás szerepe, kreatív eszköztár.   |
| 12.  | 2024.05.06. | <b>A márka eladása.</b><br>A sikeres bemutatás eszközei.   |
| 13.  | 2024.05.08. | <b>Prezentációk.</b><br>Mutasd a márkád!   |