

# Fenntartható design és kommunikáció képzés

## 1. hét - Online kurzusnyitó

### Fenntarthatósági alapismeretek

**Oktatók:** Wiszkidenszky András, Lévai Gábor, a GB Academy alapítói, a GREEN BRANDS Hungary vezetői

#### A videók témái:

- Fenntarthatóság definíciói, története, jelenlegi problémái, klímahelyzet
- Fontos alapfogalmak: SDG-k, VUCA világ, ESG, CSR, üzleti fenntarthatóság
- Stakeholder szemlélet
- Hatásmérés, karbonlábnyom-számítás
- Körforgásos gazdaság
- Felelős pénzügyek

A videók után tesztkérdések, a tanegység végén tudáspróba.

Csütörtökön online konzultáció az oktatókkal.

## 2. hét

### Zöld piacismeret

**Oktató:** Turcsán Tünde, a A Gfk Hungária FMCG igazgatója

#### Videók témái

- A fenntarthatóság fogyasztói 2022-2023-ban
- A LOHAS-réteg
- Mérési lehetőségek

A tanegység végén tudáspróba

### A fenntarthatósági jelentés

**Oktató:** Fertetics Mandy vállalati fenntarthatósági szakértő

#### Videók témái

- Mennyire kötelező a nem pénzügyi jelentés?
- Jelentések szabványai, sztenderdjei
- Formai variációk
- Ki a felelős a jelentésekért?

A tanegység végén tudáspróba.

Csütörtökön online konzultáció az oktatókkal.

### 3. hét

#### Fenntarthatósági marketing

**Oktató:** Fertetics Mandy vállalati fenntarthatósági szakértő

#### Videók témái:

- Érintetti kommunikáció fajtái a fenntarthatóság és felelősségvállalás szempontjából
- „Talk the talk”-tól a „Just walk”-ig példák és reflexió
- Munkáltatói márka és fenntarthatóság
- Releváns termék- és vállalati címkék, tanúsítványok, minősítések összegyűjtése és értékelése
- Társadalmi probléma megoldását támogató marketing
- Reklámetika és önszabályozás
- Fenntarthatósági szempontból büntetett, ambivalens iparágak kommunikációs sajátosságai
- Bojkott innen és onnan

A videók után tesztkérdések, a tanegység végén tudáspróba.

Csütörtökön online konzultáció az oktatóval.

### 4. hét

#### PR kommunikáció

**Oktató:** Mehlhoffer Tamás fenntarthatósági kommunikációs szakember, Litkai Gergely, a Dumasínház alapítója

#### Videók témái:

- Greenwashing: hogyan ismerjük fel, hogyan kerüljük el? Mitől lesz valóban zöld egy project
- Kommunikáció saját hangon: fenntarthatósági közhelyek és amit helyette használjunk.
- A PR kommunikáció felelőssége
  - Vállalati zöld akció, project kommunikációja: belső és külső kommunikáció
  - Tartalmi források zöld vállalati blogokhoz, social media curation-hoz, hazai és nemzetközi szakmédiára
- **Litkai Gergely előadása:** Hogyan beszéljünk a fenntarthatóságról?

Videók után tesztkérdések, a tanegység végén tudáspróba.

Csütörtökön online konzultáció az oktatókkal.

### 5. hét:

#### Fenntartható design

**Oktató:** Boros Judit, a MOME design stratégája és kutatója

#### Videók témái:

- Kockázatok a designban
- Időtlen és megfelelő design
- Tiszta termelés, ökohatékonyosság
- Fenntartható fogyasztás

- Termékszolgáltatási rendszerek
- A komplexitással foglalkozás módszere: rendszerben gondolkodás
- Regeneratív design a termék, a szolgáltató rendszer és az épített környezet szintjén

### **Terméktervezés, csomagolás**

**Oktató:** Minkó Mihály, a MOME oktató, dizájnér

#### **Videók témái:**

- Fenntarthatóság és körforgásos gazdaság a termékcsomagolásban
- Anyaghasználat

A résztanegységek végén tudáspróba

Csütörtökön online konzultáció az oktatókkal.

### **6. hét:**

#### **Fenntartható rendezvényszervezés**

**Oktató:** Herner Katalin, a KÖVET Egyesület ügyvezetője

#### **Videók témái:**

- Friss rendezvényszervezési trendek, van-e igény a fenntartható rendezvényre?
- Helyszínek kritériumai
- Beszállítók kiválasztása
- Carbon offsetting, létezik-e no waste rendezvény?
- Történelmi, nemzetközi példák, trendek, mit csinálnak külföldön

A videók után tesztkérdések, a tanegység végén tudáspróba

Csütörtökön online konzultáció az oktatókkal.

### **7. hét vége - Záróesemény**

**Vizsga prezentáció + Tanúsítvány átadó**